

Angepackt – sofort umsetzbare Business-Impulse für Ihren Handwerksbetrieb. Alle 14 Tage neu für Sie.

Impuls für heute: Der perfekte Instagram-Steckbrief – der entscheidende nächste Schritt nach Name & Benutzername.

Newsletter:

Betreff: Machen Sie Ihren Instagram-Steckbrief zum digitalen Kunden- und Mitarbeitermagneten.

Preheader: Ein überzeugender Steckbrief bringt mehr Kunden & Bewerbungen

Liebe Handwerksbetriebe,

in der letzten Ausgabe haben wir uns angeschaut, wie wichtig Name und Benutzername für Ihre Sichtbarkeit sind. Doch wissen Ihre Kunden & Mitarbeiter wirklich, was Sie einzigartig macht? Der Instagram Steckbrief wird oft unterschätzt – dabei entscheidet dieser maßgeblich, ob Interessenten Ihnen folgen oder weiter klicken, wenn diese zum ersten Mal Ihren Kanal besuchen.

👉 Der optimale Instagram-Steckbrief: Klar, überzeugend, wirksam

Der Steckbrief ist Ihr digitales Schaufenster. Zeigen Sie Ihren Kunden und potenziellen Mitarbeitern sofort, warum gerade Ihr Betrieb die richtige Wahl ist. Verzichteten Sie auf Floskeln wie „Top-Qualität“ oder „jahrelange Erfahrung“. Nutzen Sie stattdessen konkrete Vorteile, klare Schlagworte und eine einfache Handlungsaufforderung.

Darauf kommt es an:

Der Steckbrief bietet aktuell 150 Zeichen (inklusive Leerzeichen), um potenziellen Abonnenten klarzumachen, warum sie Ihnen folgen sollten. Schreiben Sie kurze, überzeugende und fließende Sätze.

✅ So setzen Sie es richtig um:

1. Nennen Sie klar Ihr Gewerk und Ihren Standort in einem Satz (z. B. „Sanitär und Heizung aus Hannover“).
2. Stellen Sie sofort einen greifbaren Vorteil heraus (z. B. „24h Notdienst und kostenfreie Erstberatung“).
3. Nutzen Sie ein Emoji, um visuelle Klarheit zu schaffen (z. B. 🛠️).
4. Schreiben Sie sich auf ein Stück Papier 20 Punkte auf, was Sie unterscheidet von den anderen aus der Region.
5. Geben Sie diese Punkte ChatGPT mit dem folgenden Prompt (Befehl)

“Hey, ich habe dir hier 20 Punkte zur Verfügung gestellt, damit du mir daraus einen ansprechenden Instagram-Steckbrief erstellen kannst. Wichtig ist: Wir haben maximal 150 Zeichen – und ich möchte mich klar von anderen in der Region abheben. Ziel ist es, dass potenzielle Kunden und Mitarbeiter beim ersten Besuch meines Profils sofort erkennen, was mich besonders macht. Kannst du mir bitte zehn verschiedene Vorschläge für einen passenden Steckbrief erstellen?”

6. Ergänzen Sie einen Link zur Kontaktaufnahme oder Webseite.

Hier folgen zwei Beispiele, wie man einen Steckbrief gestalten sollte, damit dieser wirkt.

1: Deine Zimmerei 🛠️ für CO2neutrale Erhaltung von Fachwerkhäusern mit besonderem Charme 😊 und einem coolen Team. Folge uns:

2: Die GENIALE Werkstatt für Oldtimer 🚗 und Restaurationsarbeiten. Alle Fertigungen aus eigener Hand 🙌. Jetzt abonnieren für AUFREGENDE Projekte 700.

Und in diesem Video erfahren Sie, wieso das so ist und wie Sie Ihren Steckbrief optimieren können.

>> [Hier klicken zum Video](#)

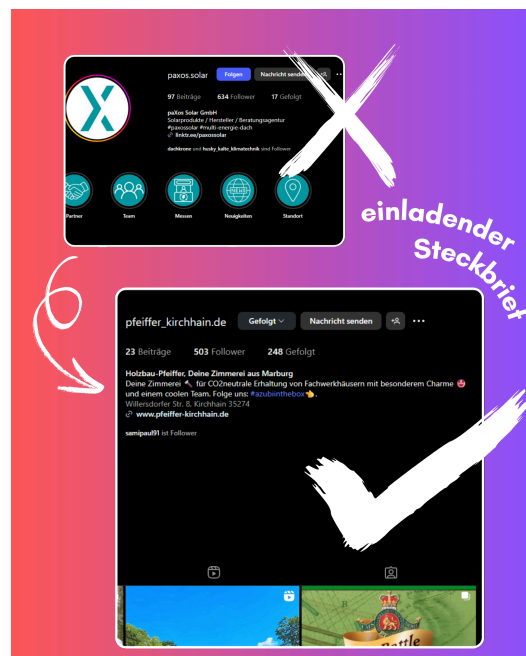
💡 **Ihre Instagram-Bio entscheidet, ob Interessenten bleiben oder gehen – machen Sie sie unwiderstehlich!**

Gemeinsam für ein starkes, modernes Handwerk.

#füreinbessereshandwerk #handwerkwirkt #meistX.com

Social Media Posts

Beitrag 1:



Bildquelle: KI-generiertes Bild – erstellt mit ChatGPT von OpenAI in Kombination mit Canva und Instagram, bereitgestellt von MeistX.

Folgen oder vergessen? Ihr Instagram-Steckbrief entscheidet!

Viele Handwerkerprofile verlieren potenzielle Kunden, weil der Instagram-Steckbrief nicht klar zeigt, was angeboten wird.

✅ So geht's richtig:

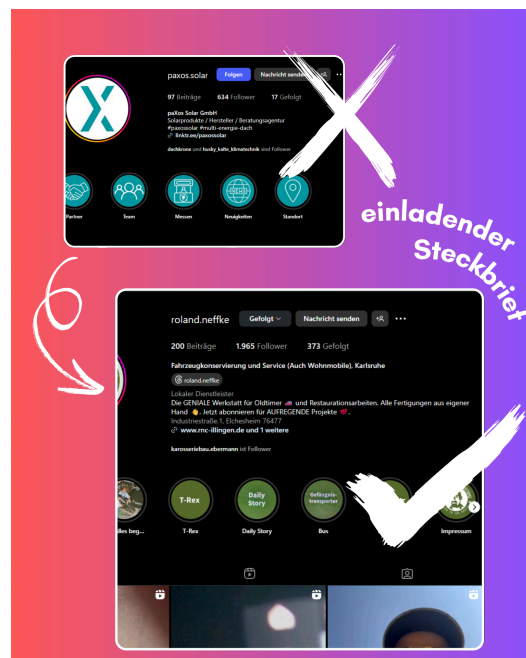
- Gewerk + Standort klar nennen („Tischlerei – individuelle Möbel nach Maß in Berlin“)
- Sofort greifbarer Vorteil („24h-Service und persönliche Beratung“)

💡 **Klare, kurze Sätze – keine Stichwörter oder Hashtags in dem Steckbrief .**

👉 Schritt-für-Schritt-Anleitung gibt's im aktuellen Newsletter.

#handwerkswirkt #meistx [#meixt.com](https://www.meixt.com) Sie können gerne bis zu 7 weitere regionale Hashtags verwenden

Beitrag 2:





Bildquelle: KI-generiertes Bild – erstellt mit ChatGPT von OpenAI in Kombination mit Canva und Instagram, bereitgestellt von MeistX.

Die 3 wichtigsten Zeilen Ihres Instagram-Profiles

Viele Betriebe unterschätzen die Kraft ihres Instagram-Steckbriefs .

So überzeugen Sie in wenigen Sekunden:

- 1 Klarer Satz mit Gewerk und Standort
- 2 Eindeutiger Vorteil für Kunden oder Mitarbeiter, kein Marketing-Blabla
- 3 Link zur schnellen Kontaktaufnahme

 Ohne überzeugende Bio verlieren Sie täglich Interessenten.
 Handeln Sie jetzt!

👉 Den kompletten Leitfaden gibt's im aktuellen Newsletter „Instagram-Steckbrief verschenkt Potenzial“.

#handwerkwirkt #meistx [#meixt.com](https://meixt.com) Sie können gerne bis zu 7 weitere regionale Hashtags verwenden

Blogbeitrag

Meta-Titel: In 150 Zeichen überzeugen: der perfekte Steckbrief für Ihren Betrieb.

Meta-Beschreibung: So gestalten Sie Ihren Instagram-Steckbrief optimal – für mehr Sichtbarkeit, Vertrauen und Reichweite in der Region.

Hauptüberschrift (H1): Mehr Anfragen & Bewerbungen durch den richtigen Steckbrief




Einleitung:

Der Instagram-Steckbrief ist oft das erste, was potenziellen Kunden und Mitarbeiter von Ihrem Betrieb sehen. Doch viele Handwerker:innen verschenken hier enormes Potenzial. Wer nicht sofort überzeugt, verliert potenzielle Kunden & Mitarbeiter innerhalb von Sekunden. Mit dem richtigen Instagram Steckbrief gewinnen Sie Aufmerksamkeit und Vertrauen auf den ersten Blick.

Warum Ihr Instagram-Steckbrief entscheidend ist:

Der Steckbrief ist wie eine digitale Visitenkarte. Wenn sie nicht klar ist, klicken Interessenten schnell weiter. Sorgen Sie dafür, dass Besucher in wenigen Sekunden erkennen, was Sie anbieten und warum gerade Sie die richtige Wahl sind.

In vier Schritten zur perfekten Bio:

- Gewerk und Standort in einem fließenden Satz nennen („Malermeisterbetrieb München – kreative Wandgestaltung vom Profi“)
- Einen greifbaren Kundenvorteil bieten („kostenlose Erstberatung und schnelle Termine“)
- Visuell unterstützen mit einem Emoji (, , )
- Direkten Link zur Webseite oder Kontaktaufnahme einfügen
- Schreiben Sie sich auf ein Stück Papier 20 Punkte au, was Sie unterscheidet von den anderen aus Region.

- Geben Sie diese Punkte ChatGPT mit dem folgenden Prompt (Befehl)

Hey, ich habe dir hier 20 Punkte zur Verfügung gestellt, damit du mir daraus einen ansprechenden Instagram-Steckbrief erstellen kannst. Wichtig ist: Wir haben maximal 150 Zeichen – und ich möchte mich klar von anderen in der Region abheben. Ziel ist es, dass potenzielle Kunden und Mitarbeiter beim ersten Besuch meines Profils sofort erkennen, was mich besonders macht. Kannst du mir bitte zehn verschiedene Vorschläge für einen passenden Steckbrief erstellen?

Extra-Tipp:

Verwenden Sie keine Stichwörter oder Hashtags in der Bio. Schreiben Sie stattdessen fließende, überzeugende Sätze.

Hier folgen zwei Beispiele, wie man einen Steckbrief gestalten sollte, damit dieser wirkt.

1: Deine Zimmerei 🛠️ für CO2neutrale Erhaltung von Fachwerkhäusern mit besonderem Charme 😊 und einem coolen Team. Folge uns:

2: Die GENIALE Werkstatt für Oldtimer 🚗 und Restaurationsarbeiten. Alle Fertigungen aus eigener Hand 🙌. Jetzt abonnieren für AUFREGENDE Projekte 🔥.

Und in diesem Video, erfahren Sie, wieso das so ist und wie Sie Ihren Steckbrief optimieren können.

>> [Hier klicken zum Video](#)

Fazit:

Ein starker Instagram-Steckbrief macht Ihren Betrieb sichtbar und attraktiv für Kunden und Mitarbeiter – und das mit nur geringem Zeiteinsatz. Optimieren Sie jetzt Ihre digitale Visitenkarte und gewinnen Sie die richtigen Kunden und Mitarbeiter!

Kolumne / Fachzeitschrift

Titel: Der erste Eindruck beginnt in dem Steckbrief“

Wie Sie als Handwerksbetrieb mit wenigen Worten online überzeugen

Erstkontakt entscheidet – warum Handwerksbetriebe auf ihren Instagram-Steckbrief achten sollten

Es ist ein Muster, das sich durch viele Handwerksbetriebe zieht: Der Instagram-Kanal ist eingerichtet, erste Bilder wurden hochgeladen, vielleicht sogar ein Reel gepostet. Und trotzdem bleibt die Wirkung aus. Keine neuen Follower, keine Bewerbungen, keine Anfragen. Woran liegt das?

Ein oft unterschätzter Faktor: der **Instagram-Steckbrief**, gleich oben im Profil. Dieser kurze Text mit maximal 150 Zeichen ist Ihre **digitale Visitenkarte** – und entscheidet, ob ein Besucher bleibt oder weiterklickt.

Der erste Eindruck zählt – besonders online

Wenn potenzielle Kunden, Bewerber auf Ihr Instagram-Profil stoßen, geschieht das meist über Umwege: über eine Story, eine Verlinkung, eine Hashtag-Suche. Innerhalb von wenigen Sekunden entscheiden Sie, ob Sie interessant wirken oder nicht.

Eine überzeugende Bio beantwortet drei Fragen auf einen Blick:

1. Was bietet der Betrieb?
2. Warum sollte ich hier folgen, anfragen oder mich bewerben?
3. Wie geht es weiter?

Wird keine dieser Fragen beantwortet, springen viele sofort wieder ab – selbst wenn der Rest des Profils gut gemacht ist.

Klarheit vor Kreativität




Was in der Werkstatt gilt, gilt auch für den Steckbrief: Saubere Arbeit zählt. Statt kreativer Wortspielereien oder allgemeiner Wörter sollte der Fokus auf **klarer Sprache** und **konkreten Vorteilen** liegen. Vermeiden Sie:

- Marketing-Floskeln („Top-Qualität“, „Familienbetrieb mit Herz“)
- Hashtags in der Bio (führen vom Profil weg)
- Aufzählungen mit Stichpunkten (wirken unruhig)
- Abkürzungen oder Insiderbegriffe (verwirren Außenstehende)

Stattdessen gilt: Schreiben Sie fließend, konkret und sympathisch. Ein Satz mit Ihrem **Gewerk**, Ihrem **Ort** und einem **greifbaren Vorteil** wirkt Wunder.

Die Struktur eines starken Steckbriefs

So könnte Ihr Steckbrief aufgebaut sein:

- **Gewerk + Standort:** Damit sofort klar ist, wo Sie arbeiten und was Sie machen.
- **Nutzen-Versprechen:** Was haben Kunden oder Mitarbeiter davon, Ihnen zu folgen?
- **Visuelles Element:** Emojis wie ,  oder  lockern den Text auf und zeigen sofort, worum es geht.
- **Call-to-Action:** Ein Hinweis auf Kontaktmöglichkeit, z. B. „Jetzt abonnieren für AUFREGENDE Projekte!“ oder Link zur Website.

Kombiniert ergeben diese Punkte ein kleines Textfeld mit großer Wirkung. Denn: Der Instagram-Steckbrief entscheidet, ob aus einem anonymen Profilbesuch ein echter Kontakt wird.

Noch besser mit KI: Bio-Vorschläge aus ChatGPT

Viele Handwerksbetriebe wissen intuitiv, was sie besonders macht – aber tun sich schwer, es kurz und knackig zu formulieren. Hier kann ein KI-Tool wie ChatGPT helfen.

Tipp: Schreiben Sie 20 Stichworte auf, die Ihren Betrieb einzigartig machen. Nutzen Sie dann diesen Prompt:

"Hey, ich habe dir hier 20 Punkte zur Verfügung gestellt, damit du mir daraus einen ansprechenden Instagram-Steckbrief erstellen kannst. Wichtig ist: Wir haben maximal 150 Zeichen – und ich möchte mich klar von anderen in der Region abheben. Ziel ist es, dass potenzielle Kunden und Mitarbeiter beim ersten Besuch meines Profils sofort erkennen, was mich für potenzielle Mitarbeiter und Kunden besonders macht. Kannst du mir bitte zehn verschiedene Vorschläge für einen passenden Steckbrief erstellen?"

Sie erhalten sofort Ideen, die Sie anpassen und testen können. So entsteht Ihre eigene, starke digitale Visitenkarte.

Beispiele aus der Praxis

1. Deine Zimmerei 🛠️ für CO2-neutrale Erhaltung von Fachwerkhäusern mit besonderem Charme 😊 und einem coolen Team. Folge uns:

2. Die GENIALE Werkstatt für Oldtimer 🚗 und Restaurationsarbeiten. Alle Fertigungen aus eigener Hand 🙌. Jetzt abonnieren für AUFREGENDE Projekte 🔥.

Diese Beispiele zeigen: Es braucht nicht viel Platz – aber einen klaren Gedanken. Mit einem guten Steckbrief schaffen Sie Nähe, Orientierung und Interesse.

Einheitlich denken – auf allen Plattformen

Was für Instagram gilt, lässt sich genauso auf Facebook, LinkedIn, Google Business oder WhatsApp Business übertragen. Einheitliche Namensführung, klare Angaben zu Standort und Gewerk – das ist das Fundament jeder digitalen Präsenz.

Auch wenn Sie keine regelmäßigen Beiträge posten: Ihr Steckbrief ist immer sichtbar. Er sollte so formuliert sein, dass auch Außenstehende sofort verstehen, was Sie anbieten, wo Sie tätig sind und wie man mit Ihnen in Kontakt kommt.

Fazit: Der Steckbrief wirkt – oder eben nicht

Der Instagram Steckbrief ist mehr als Deko. Der entscheidet mit darüber, ob Menschen Sie ernst nehmen, mit Ihnen arbeiten wollen oder eben nicht. Investieren Sie diese wenigen Minuten, um Ihren Steckbrief zu überarbeiten. Es lohnt sich – für Ihre Sichtbarkeit, Ihre Bewerberlage und Ihre Kundenbindung.

Denn: Wer nicht sofort überzeugt, bekommt selten eine zweite Chance. Und wer im digitalen Raum nicht präzise kommuniziert, wird schnell übersehen – gerade im Handwerk, wo Vertrauen und Sympathie besonders zählen.

Hinweis für Redaktionen & Institutionen (nicht Teil des Abdrucks, aber begleitend als Vorlage):

✓ **Länge:** ca. 4.000–4.500 Zeichen mit Leerzeichen

✓ **Format:** geeignet für Fachzeitschriften, Kammerblätter, Online-Portale

✓ **Optionaler CTA-Kasten (für Redaktion einfügbar): Dazu ein Beispiel von uns.**

MeistX Deutschlands innovativste Handwerkercommunity bietet alle 14 Tage praxisnahe Tipps, Schritt-für-Schritt-Anleitungen und digitale Impulse zu Themen wie Mitarbeitergewinnung, Sichtbarkeit und Automatisierung – speziell für Handwerksbetriebe.

👉 Hier können Sie einen Einblick in unserer Community werfen: <https://meistx.com/>