

Angepackt - Nutzungshinweise für Partner und Institutionen

Angepackt – die Mediamappe“ von MeistX und dem größten Handwerksinfluencer im deutschsprachigen Raum, Gerhard Atzberger, der über 400.000 Menschen auf Social Media erreicht.

Zielsetzung

Die Medienmappe „**Angepackt**“ liefert alle 30 Tage direkt anwendbare Business-Tipps für Ihre Mitgliedsbetriebe und Kunden.

Der Mediaplan richtet sich gezielt an Institutionen wie Handwerkskammern (HWKs), Kreishandwerkerschaften, Innungen und Fachverbände – ebenso an Konzerne und Hersteller von Produkten für das Handwerk.

Sie erhalten die Inhalte mit dem Ziel, diese frei zu verwenden, weiterzuleiten oder für Ihre eigenen Kommunikationskanäle aufzubereiten.

Inhalte pro Ausgabe

Jede Ausgabe besteht aus folgenden fest definierten Bausteinen:

Format	Beschreibung
Newsletter (Word-Datei)	Kompletter Text inkl. Betreff, Preheader, Einstieg, Impuls, Schritt-für-Schritt-Anleitung, Fazit
Social Media Post	Teaser-Variante für z. B. Instagram/Facebook. Beim Posten auf Social Media markieren Sie gerne @dein_elektriker und @mohamad.chouchi – durch den Repost erreichen wir gemeinsam über 25.000 Menschen allein in der Story.
Optionales Bildmaterial	Canva Pro-basierte Stockbilder (kein Pflichtbestandteil). Gerne können Sie auch eigene Bilder verwenden.
Kolumne	Zur Verwendung in Ihrer Fachzeitschrift oder in anderen Schriftstücken, die Sie versenden.

Alle Inhalte stehen Ihnen im Word-Format, PDF-Format zur Verfügung, sodass Sie diese einfach übernehmen, anpassen oder mit Ihrem eigenen Corporate Design versehen können.

Zusätzlich erhalten Sie eine ZIP-Datei mit allen enthaltenen Bildern, sodass diese von Ihnen unkompliziert genutzt werden können.

Wenn gewünscht, können wir die Bilder auch über Canva mit Ihnen teilen, damit Sie sie direkt in dem Bildformat herunterladen können, das Sie benötigen.

Hier können Sie einen Blick auf vergangene sowie auf kommende Inhalte werfen.

>> <https://meistx.com/medienmappe/>

Bringen Sie Ihre Themen ein

Sie haben die Möglichkeit, eigene Themenvorschläge, Fragen oder Impulse – auch aus dem Kreis Ihrer Mitgliedsbetriebe – einzureichen. Wir prüfen diese und geben sie in unsere MeistX-Community weiter. Passende Inhalte fließen in zukünftige Ausgaben der Medienmappe ein. So entsteht praxisnaher Content mit echtem Mehrwert – basierend auf dem, was Sie aus Ihren Betrieben zurückgespiegelt bekommen. Das zeigt: Die Themen, die Ihre Betriebe einreichen, werden gehört und ernst genommen.

Versand & Taktung

- **Rhythmus:** jeden letzten Mittwoch im Monat.
 - **Format:** Zip-Datei und PDF
 - **Herunterladen:** <https://meistx.com/medienmappe/>
-

Nutzungsmöglichkeiten

Die Inhalte dürfen:

- 1:1 übernommen werden (Newsletter, Website, Mitgliederkommunikation)
 - mit eigenem Logo oder regionalen Beispielen angepasst werden
 - für Social Media, Print, Schulungsunterlagen oder Veranstaltungen verwendet werden
 - intern an Mitgliedsbetriebe oder Teams weitergeleitet werden
-

Hinweis zur freiwilligen Nennung

Wir freuen uns, wenn Sie MeistX als Impulsgeber nennen oder verlinken – zum Beispiel:

- im Abspann von Social Posts ("Quelle: MeistX")
- Als Linkverweis (meistx.com) oder auf Social Media via @mohamad.chouchi – so erfolgt die Verlinkung zu unseren Kanälen sowie zu denen von Gerhard Atzberger (@dein_elektriker). Damit steigern Sie gezielt Ihre Sichtbarkeit und Reichweite. Über unsere Storys erreichen wir täglich gemeinsam über 25.000 Menschen.
- mit Logo bei grafischer Einbindung.

Diese Nennung ist **nicht verpflichtend**, sondern ein freiwilliger Beitrag zur Stärkung des Netzwerks.

Kontakt & Feedback

Bei Themenvorschlägen aus dem Kreis der Mitgliedsbetriebe oder konkretem Bedarf an Sonderinhalten verweisen wir auf:

MeistX – die innovativste Handwerkercommunity Deutschlands

www.meistx.com

E-Mail: info@influently.de